



2025 第十六届

中国(郑州)汽车零部件及产业服务博览会

THE 16TH CHINA (ZHENGZHOU) AUTO PARTS AND INDUSTRY SERVICE EXPO

深拓市场 外贸对接 融合发展

🕒 2025.5.27-28

📍 郑州国际会展中心

招展函

Investment Guide

► 主办单位

🇨🇳 全国工商联汽车摩托车配件用品业商会

► 协办单位

🇨🇳 全联汽摩配用品业商会专家咨询委员会

🇨🇳 AMA 河南省汽车摩托车服务业商会

🇨🇳 郑州市汽车服务业商会

► 承办单位

🇨🇳 河南前方会展服务集团有限公司



一站式全产业链交流贸易平台

One-stop exchange and trade platform for the whole industry chain

AUTO PARTS EXPO 2024回顾



41,373

到场专业观众人次

上升 1.91% ↑



1,672

VIP 采购贵宾

上升 8.55% ↑

近 1,300 家
参展商10 余场
同期精彩活动

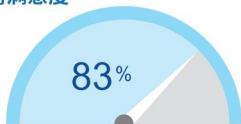
往届回顾 >>>>>>>>>>

全面覆盖汽车后市场领域的综合性年度行业盛会

第十五届中国汽车零部件博览会暨全国汽车易损件采购交易会已在郑州国际会展中心圆满闭幕，期间共有1210家单位参展，覆盖国内31个省（区、市）和港澳台地区，专业观众41373人次。作为中部地区专业的汽配会，3天时间共接待来自10多个国家约4万人次的专业观众，现场成交额近1.2亿元，意向订单金额近9.5亿元。专业买家、大经销商、各地商协会和汽配城组团到现场参观采购，采购实力均是历年之最。

参展商回顾

展商满意度



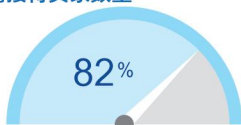
参展商对展会效果满意

展商下届参展意愿



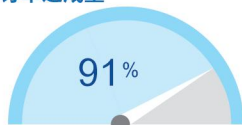
参展商有意愿参加2025年展会

展商接待买家数量



展商接待有效买家的数量大于30家

展商订单达成量



高达91%的参展商都取得了实际的订单线索
70%的展商现场已经达成了订单，21%的展商有意愿订单在跟进



采购商分析

中国汽车零部件博览会暨全国汽车易损件采购交易会全面覆盖汽车零部件领域的综合性年度行业盛会，2024年展会观众数量继续超过40000人，其中90%以上的观众具有采购决策权或带有明确采购任务出席展会。展会上，汽配经销商、终端连锁店、贸易公司、电商网点、汽车经销商4S店、改装机构、汽车维修保养等构成了展会观众的主体。



表示明年一定来或很可能
会来再次参观展会

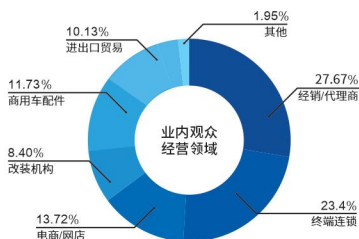


表示一定会或非常愿意
把“郑州汽配展”推荐给朋友同事

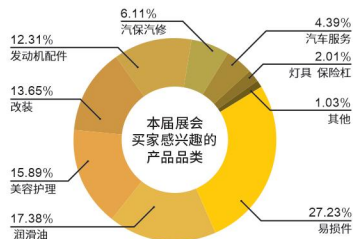


为采购决策者、授权者
或采购任务的执行人

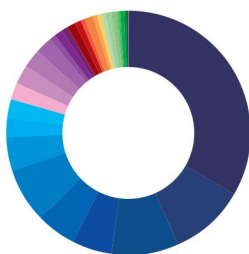
业内观众业务性质



买家感兴趣的产品品类



业内观众来源地



河南	33.38%	辽宁	2.50%	云南	0.64%
河北	10.08%	内蒙古	2.31%	江西	0.68%
山东	9.01%	黑龙江	0.92%	福建	0.60%
山西	5.30%	四川	0.93%	宁夏	0.39%
浙江	5.24%	上海	1.05%	青海	0.35%
广东	7.26%	湖南	0.95%	重庆	0.39%
陕西	4.35%	甘肃	0.81%	广西	0.26%
江苏	2.42%	天津	0.68%	西藏	0.15%
安徽	2.55%	新疆	0.97%	海南	0.04%
湖北	2.19%	吉林	0.56%	海外	0.01%
北京	2.40%	贵州	0.62%		

商用车零部件、乘用车零部件

发动机系统、行驶系统、底盘系统、传动系统、制动系统、转向系统、电气电子系统、车身及内饰件、汽配连锁、加盟及新能源汽车零部件等。

汽车易损件

机油滤芯、汽油滤芯、空气滤芯、空调滤芯、刹车片、火花塞、正时皮带、轴承、雨刷片、喇叭、灯泡、蓄电池、球头拉杆、三角臂、控制臂、半轴、减震、润滑油及汽车养护用品等。

汽车电子与改装

氙气灯、应急电源、影音导航、内外饰部件、性能改装、中网、护杠行李架、轮胎、进合排气、涡轮增压、维修检测设备等。

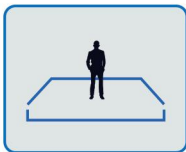


精品豪华展位 (3米X3米)

RMB 5000/个
(双开口展位加收1000元/个)

展位配备:

企业板、形象展示牌、9m²地毯、一张洽谈桌、两把折椅、两盏射灯、一个220V插座。



室内光地

RMB 500/m²
(18平方米起租,不提供任何展具)

备注:

光地展位搭建时,须另向展馆施工管理办公室支付施工场地管理费。

- | | | |
|------------------|----------------|------------|
| ● 汽车配件代理商（一级/二级） | ● 一站式服务店/汽车维修厂 | ● 汽车配件电商平台 |
| ● 汽车4S店 | ● 进出口贸易公司 | ● 汽车配件市场 |
| ● 汽车配件连锁超市/集团 | ● 汽车配件连锁加盟 | ● 终端零售商 |
| ● 车友会 | ● 改装、赛车俱乐部 | ● 个人投资者等 |

同期活动

往届论坛精彩回顾

上届郑州汽展以“展览+会议”的模式，成功举办了一场高品质、高规格、高影响力的行业盛会，展会同期举办了汽车零部件行业发展趋势、易损件轻连锁与落地、新丝路国际经贸合作发展论坛等一系列活动，吸引了众多参展商、采购商、参观者到场。

大主题

场同期活动

权威专家

行业精英

- **15年不忘初心**

15Years Stay True To The Mission

- **聚焦行业资源**

Focus On Industry Resources

- **服务全国市场**

Serve The National Market



展会亮点

- 现场一对一外贸采购商配对会,为您推荐个性化买家服务
- 10省通衢,来国家中心城市郑州,交通便利,免您长途跋涉
- 组委会为来自国内外的采购商朋友们提供1000间客房免费入住
- 展会组织安排了30多辆大巴车接采购经销商,客户和终端的精准性
- 自驾参观郑州汽配展,报销省内100元、省外200元单程过路费
- 行业权威专家开展多场论坛、研讨会,共同探讨行业发展策略
- 本届展会已成为众多国内外大品牌发布新产品展示新技术重要展示平台
- 165家知名媒体全程参与报道,为推广“郑州国际汽配展”平台助力



更多展会信息请联系

 **前方会展集团**
QIANFANG EXHIBITION GROUP

河南前方会展服务集团有限公司
郑州市郑东新区商务内环路29号新蒲大厦18F

组 委 会 办 公 室

 0371-55170371
 www.ciaaff.cn